

중소·중견기업을 위한 면세점 입점 가이드





Contents

| 안 | 내 | 말 | 씬 |

- 이 가이드는 **서울지역 시내면세점의 입점 절차 및 입점계약 관리시스템** 등에 관한 정보를 통합하여 제공함으로써 면세점에 입점하고자 하는 중소기업이 면세점에 쉽게 입점할 수 있도록 도움을 주고, 면세점에는 우수한 중소기업제품 발굴에 도움을 주어 면세점과 중소기업이 상생·발전하도록 돕기 위한 것입니다.
- 이 가이드를 통해 면세점 입점에 관한 정보가 부족하여 입점 기회를 갖기 어려웠던 중소기업의 면세점 입점에 다소나마 도움이 될 수 있길 바라며, 면세점에도 우수한 **중소·중견기업 제품 발굴 기회를 제공**하여 고객들에게 다양하고 우수한 상품을 선보이도록 함으로써 **지속적으로 상생 발전**해 나가길 희망합니다.
- 이 가이드는 **서울지역 시내면세점의 협조**를 얻어 작성되었으며, 세부내용은 면세점 사정에 따라 예고없이 **변경**될 수 있음을 알려드립니다.

발행처 : 서울세관(통관지원과)
 (06050) 서울특별시 강남구 언주로 721 (Tel. 02-510-1115)
 발행일 : 2019년 8월
 기 획 : 김현철
 편 집 : 정성진, 이명찬, 강정명, 남소영, 신상학, 유정임, 오은빈

1. 롯데면세점(명동점, 월드타워점, 코엑스점)	4
2. 신라면세점	6
3. 신세계면세점(명동점, 강남점)	9
4. HDC신라면세점	11
5. 현대백화점면세점	13
6. 두타면세점	15
7. 동화면세점	18
8. (주)SM면세점	20
9. 면세점 물품 관련 Q&A	22
10. 면세점 국산품 납품기업의 간접수출증명서 발급방법	24
11. 수출실적 인정에 따른 무역의 날 포상 신청 방법	26
12. 용어 안내	27

롯데면세점 (명동점, 월드타워점, 코엑스점)

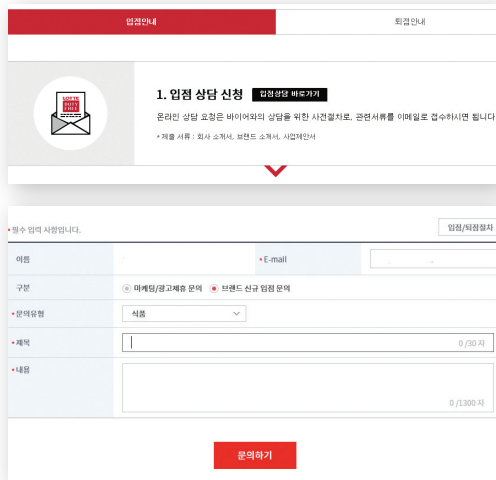
1. 입점절차



1. 온라인 상담

▶ 온라인 상담 진행 절차

- 1) kr.lottedfs.com/csr/winwin1에 접속합니다.
- 2) 입점상담 바로가기를 클릭합니다.
- 3) 제휴/입점문의 관련 입력 사항의 양식에 맞게 작성 합니다.
- 구분은 브랜드 신규입점 문의, 문의유형에서 맞는 상품군을 선택하여 필요한 내용을 작성합니다.



(참고) 제휴/입점문의 작성 양식

▶ 입점 관련 담당자 문의 안내

상품군	담당자 성명	이메일
패션/액세서리/가족	박소영	xoyoungpark@lottedfs.co.kr
화장품	한주현	pc2932@lottedfs.co.kr
주류/담배/식품	한윤호	imhyh@lottedfs.co.kr
시계/보석	좌민철	mcjwa@lottedfs.co.kr
온라인 입점	신보라	borashin@lottedfs.co.kr

※ 오프라인 입점 관련 문의는 카테고리별로 문의

2. 브랜드 선정 절차

▶ 브랜드 선정 진행 절차

- 1) 브랜드 입점제안
- 2) 해당 바이어 상담
- 3) 1차 평가
- 필수 서류 및 사업제안서 검토로 당사 적합성 평가

항목	내용	배점
업체 현황	재무현황, 브랜드 운영실적 등	30%
브랜드 및 상품운영계획	브랜드 운영계획, 상품공급 안정성, 상품 개발 계획 등	70%

※ 1차 평가 60점 이상 시, 2차 평가 진행

4) 2차 평가(품평회)

- 유관부서 다면평가로 객관성/공정성 확보

항목	항목	내용	배점
상품 경쟁력	Travel Retail 적합도	예상매출, 브랜드 인지도, 성장가능성	40%
	상품 차별성	브랜드 컨셉 차별화, 면세업계 최초 진출	40%
운영 역량	면세운영 역량	판촉직원운영, 프로모션 및 고객센터	20%

※ 70점 이상 시, 입점 POOL 조성

5) 최종입점 브랜드 선정 및 계약체결

3. 입점확정

▶ 입점 확정 절차

- 1) 계약체결
- 거래조건 확정(판매수수료율, 공사비/인건비 부담율/선적/반송 조건 등)
- 2) 입점 및 운영
- 온라인 先테스트 입점
- ON/OFF 동시입점(타 채널/동업계 인기브랜드 등)

2. 입점 준비 서류

📁 협력업체에서 준비해야 하는 서류

- ▶ 회사소개서, 브랜드 소개서, 사업제안서(상품, 브랜드 운영 등)

신라면세점

1. 입점절차



1. 신규 입점제안

▶ 온라인 상담 신청 안내

1) www.shillasrm.com
(SRM시스템)에 접속합니다.

2) 협력업체 등록을 클릭하여,
양식에 맞게 업체 정보를 작성
합니다.

3) 이후 부여된 임시 ID로
SRM시스템 접속 후, 브랜드
정보를 등록합니다.



(참고)SRM 시스템 접속시 화면



(참고)신규업체 등록양식

2. 브랜드 선정 관련 절차

▶ 브랜드 선정 절차

- 1) 브랜드 입점 제안
- 2) 제안 내용 검토 (필요 시 제안 업체와 면담)
- 3) 최종입점 브랜드 선정
- 4) 입점 관련 담당자 문의 안내

상품군	전화번호
통합문의	1688-1110

※ 입점 제안 접수 후, 브랜드별 담당 바이어가 지정됩니다.

▶ 브랜드 입점 제안 절차

절차	주요 내용
1. 업체 정보 등록	<ul style="list-style-type: none"> SRM 시스템 내 업체의 정보를 등록하고 SRM 시스템 임시 ID를 부여 받음 - 거래희망 부문 : 면세 AGENT - COMPANY : 호텔신라
2. 브랜드 정보 등록	<ul style="list-style-type: none"> 부여된 임시 ID로 SRM시스템 접속 후, 브랜드 정보 등록 - 브랜드 명 - 상품 카테고리
3. 담당 MD 지정	<ul style="list-style-type: none"> 상품 카테고리 담당 MD 지정 ※ 제안 접수 후 7일 이내
4. 제안내역 검토/면담	<ul style="list-style-type: none"> 면세상품 적합성 브랜드 인지도, 상품 인증내역 판매전략, 예상 매출 등
5. 검토결과 통보	<ul style="list-style-type: none"> SRM 내 검토결과 조회 E-Mail 회신 ※ 제안 채택 시, “브랜드 입점절차” 진행

▶ 브랜드 입점 절차

절차	주요 내용
1. 브랜드 검토	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 상품, 브랜드 인지도 영업 전개현황 등 검토 매장 위치, 면적 등 검토 브랜드 상표권 확인
2. 브랜드 업체 평가	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 협력사 평가 기준에 의거 거래의 안정성, 준법, 상품 공급력 등 평가 신용평가기관 평가결과 참고 Food, C&P(화장품 및 향수)상품의 경우 제조사에 대한 평가 ※ 거래안정성 평가 70점 이상 시, 등록

신세계면세점(명동점, 강남점)

절차	주요 내용
3. 품평회 실시	<ul style="list-style-type: none"> 신규 입점 브랜드 대상 선별적 실시 - 면세상품의 적합성 - 소비자 인지도 등
4. 거래조건 협의	<ul style="list-style-type: none"> 계약 마진, 운송조건, 매장공사비 분담률, 인건비 분담, 재고 반송 기준 협의
5. 입점 확정	<ul style="list-style-type: none"> SRM내 브랜드 입점정보 등록 브랜드/VENDOR CODE(브랜드별 할당) 등록 계약체결 및 서면교부 ※ 전자계약 또는 계약 날인

3. 입점확정

▶ 입점 평가기준

- 면세상품 적합도, 브랜드 인지도, 상품 인증 내역
- 판매 전략, 예상 매출
- 거래업체 안정성(신용도 평가, 제조사 평가 등)

▶ 입점확정 통보절차

- SRM 시스템 내 검토 결과 조회
- E-MAIL 회신 등

2. 입점 준비 서류

📁 협력업체에서 준비해야하는 서류

- ▶ 사업자 등록증 사본 1부
- ▶ 통장 사본 1부
- ▶ 당해 년도 기업 신용평가서류
- ▶ 준법서약서 1부
- ▶ 상표권 등록증 사본 1부 (면세 상품공급업체)
- ▶ 신용평가 정보 제공

1. 입점절차



1. 입점상담 신청

▶ 온라인 상담 신청 안내

- 1) partner.ssgdfs.com에 접속합니다.
 - 2) 입점제안 메뉴에서 **입점상담** 항목을 클릭합니다.
 - 3) **회원가입 진행** 후, 입점 준비서류 내용을 참고하여 서류를 구비한 후, **입점상담을 신청**합니다.
- 회신은 담당바이어 접수 후 최대 1주일 이내 진행됩니다.
- 담당 바이어는 입점상담 시스템 접수 후, 지정됩니다.



(참고1) 사이트 접속화면



(참고2) 메뉴 화면

▶ 입점 관련 담당자 문의 안내

상품군	전화번호	이메일
통합문의	1661-8778	ssgdfm_cs@shinsegae.com

2. 입점 상담

▶ 담당 바이어가 유선 또는 대면 상담을 통해 판매 적합성 검토

- 회사규모, 신용도, 상품력, 영업력, 품질 등 확인을 위해 추가 서류를 요청할 수 있음

HDC신라면세점

3. 입점 평가

- ▶ 바이어 상담 후 판매 적합성이 인정되는 업체에 한하여 입점평가 실시
 - 필요 시 유관부서 참석 하에 품평회를 진행 할 수 있음

▶ 입점 평가 기준

요소	세부항목	비중
상품성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 가격경쟁력 ▪ 브랜드인지도 ▪ 면세판매 적합성 (부피/무게, 파손위험성, 기내 반입금지물품 등) ▪ 품질우수성 (성분, 소재, 구성, 기능, 디자인 등 관능심사) 	40%
매출	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 매출 실적 (당사 예상) ▪ 마케팅/프로모션 역량 	40%
운영역량	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상품 관리능력 (상품 공급, 불량 및 AS 관리 등) ▪ 운영 관리능력 (판매사원 관리/CS/면세경력/업계평판 등) 	20%

4. 입점 계약

- ▶ 당사 평가기준에 부합한 거래처에 한하여 입점 논의 및 계약서 작성

5. 입점 확정

2. 입점 준비 서류

☞ 협력업체에서 준비해야하는 서류

- ▶ 상담 신청 단계: 회사개요 및 사업계획서, 상품설명서, 상표등록증 또는 라이선스 권리증, 수입신고필증사본, 시험성적서 및 필요 시 요청서류
- ▶ 입점 상담 단계: 상품 샘플 및 사업자등록증, 계좌 사본, 브랜드 본사 계약관계 증명서류 및 필요 시 요청서류

3. 참고 사항

- ▶ 상품군 별 평가요소 및 요소 별 비중은 변경 가능성 있습니다.
- ▶ 결격사유: 입점 검토 중 아래와 같은 사유가 확인된 경우 당사 거래 대상에서 제외 됩니다.
 - 위해·불법상품 취급(가품 등)
 - 유통경로 불투명(밀수상품 등)
 - 위생 불량, 과대·과장광고
 - 필수 안전인증 미 보유
 - 불공정 거래행위, 법규위반 등 비윤리적 경영 사례 등

1. 입점절차



1. 온라인 상담

▶ 온라인 상담 신청 안내

- 1) 입점상담은 이메일 접수를 통해서 접수합니다.
- 2) 입점 제안 메일 발송 시, 입점 준비서류 내용을 참고하여 필요한 서류들을 구비하여 제출합니다.

▶ 입점 관련 담당자 문의 안내

상품군	담당자 성명	전화/이메일	품목
국산 브랜드 전체	박종규	02-490-3045 jongkyu.park @ hdcshilla.co.kr	화장품, 패션, 식품 등

2. 브랜드 선정 절차

▶ 브랜드 선정 절차 안내

- 1) 브랜드 입점 제안
- 2) 해당 바이어 상담
 - 점내 매장 위치/면적 협의
 - 계약 마진, 운송조건, 매장(인테리어) 공사비, 인건비, 재고 반송 협의
- 3) MD팀 세션
- 4) 최종입점 브랜드 선정

3. 입점확정

▶ 입점 평가기준

- 브랜드 상품, 인지도, 영업전개 현황, 매출 현황 확인
- 브랜드 거래 안정성 평가(기업규모, 재무건전성, 신용도 중심 평가)

2. 입점 준비 서류

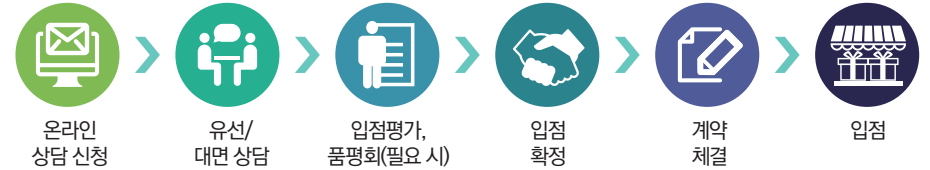
📄 협력업체에서 준비해야하는 서류

- ▶ 브랜드/회사 소개서, 사업자등록증, 계좌사본, 상표권 및 필요 시 요청서류



현대백화점면세점

1. 입점절차



1. 온라인 상담

▶ 온라인 상담 신청 안내

- 인터넷 주소 : <https://www.hddfs.com/store/kr/dm/main.do> / 제휴 입점 탭

- 1) 상담신청은 이메일 접수를 통해서 진행됩니다.
- 2) 입점상담을 하려는 상품군에 맞는 담당자에게 이메일 접수합니다.
- 3) 입점 준비 서류 항목의 내용을 참고하시어 해당 서류를 준비한 후, 이메일로 제출하시면 입점 제안이 진행됩니다.
- 4) 온라인 상담 결과가 긍정적일 경우, 담당 바이어와 유선 또는 대면상담이 진행됩니다.

▶ 입점 관련 담당자 문의 안내

상품군	담당자 성명	전화/이메일
통합MD	대표전화번호	02-6484-2148
패션명품	조준기	jk.cho@hddfs.com
시계/보석	조은진	ejjoh@hddfs.com
수입화장품	최미선	mschoi@hddfs.com
수입화장품	김주아	ja.kim@hddfs.com
국내화장품	이지혜	jihye.lee@hddfs.com
패션잡화	성지인	jiin.sung@hddfs.com
패션잡화	이정윤	ljyoon@hddfs.com

두타면세점

상품군	담당자 성명	전화/이메일
주류/담배/가전	송승환	shsong@hddfs.com
식품/유아	최상준	sj.choi@hddfs.com
온라인	이재우	jw-lee@hddfs.com

2. 브랜드 선정 절차

▶ 브랜드 선정 절차 안내

- 1) 브랜드 입점 제안(이메일 접수)
- 2) 입점 상담
- 3) 입점 평가 및 필요시 품평회 진행

▶ 입점 평가기준

항목	내용
상품성 및 기획력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 면세점 판매 적합성 (반입금지 품목, 무게, 부피 등) ▪ 상품의 품질 (소재의 고급성, 구색/색상의 다양성) ▪ 차별성 및 트렌드 반영도, 브랜드 인지도, 가격 경쟁력 및 예상 매출액 등
영업 및 판촉력	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유통 채널 영업 경험 및 현황, 마케팅 ▪ 프로모션 역량
면세 운영 역량	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상품 관리 능력 (상품 개발 및 공급 능력, A/S 등) ▪ 매장 운영 능력 (판매 사업 및 CS 관리 등)

3. 입점확정

▶ 입점확정 통보절차

- 입점 확정시 담당 바이어 통보 및 연락 예정 (입점 확정 후 계약 체결)

2. 입점 준비 서류

📄 협력업체에서 준비해야하는 서류

- ▶ 상담 신청 단계 : 회사소개서, 사업계획서, 상품설명서 및 필요 시 요청서류
- ▶ 입점 진행 시 : 사업자등록증, 상품 샘플, 브랜드 계약 서류, 시험성적서, 상표등록증 및 필요 시 요청서류

1. 입점절차



1. 온라인 입점 접수

▶ 온라인 상담 신청 안내

- 1) 입점 제안은 이메일을 통한 온라인으로 진행됩니다.
 - 입점 제안 접수 메일 주소 : webmaster@dootadutyfree.com
 - 입점 제안 메일 발송 시, 브랜드 제품 및 회사 소개서/국내 및 해외 매출현황/유통채널 입점 여부(로컬/면세) 내용을 포함하여 작성해 주시기 바랍니다.
- 2) 제출된 메일을 통해 MD 1차 검토 후, 선별적으로 방문상담이 진행됩니다.

▶ 입점 관련 담당자 문의 안내

상품군	담당자 성명	전화/이메일
국산화장품	이지연 대리	02-3398-1741 jyeon7.lee@doosan.com
전자/주류/담배/식품/키즈	송은혜 대리	02-3398-1401 eunhye1.song@doosan.com
패션/액세서리	김진아 사원	02-3398-1474 jina10.kim@doosan.com

2. 브랜드 선정 절차

▶ 브랜드 선정 절차 안내

- 1) 브랜드 입점 제안
- 2) 담당 바이어 1차 검토
- 3) 해당 바이어 상담
- 4) 내부 프로세스를 통한 상품/브랜드 검토
- 5) 최종입점 브랜드 선정

3. 입점확정

▶ 입점 평가기준

항목	요소	내용
성장성	Brand 가치	브랜드 Concept (히스토리, 철학)
		공급사 상품기획, 마케팅 능력, 인증서 등 취득 여부
	국내외 고객 선호도	
당사 고객 적합도	고객군 Profile Mix & Match	
	신규고객 창출 가능성	
유통채널 현황	동종업계 입점 여부/해외 입점 Reference	
안정성	매출 구성	Shop/Wholesale/On-line 매출기여 충족도
		로컬/해외 Retail 가격차
	상품 구성	Seasonal/Repeat 상품구성 조화
		상품 Quality & 가격 적정성
		상품 카테고리 다양성
	브랜드 경영능력	거래선 재무 안정성
공급사 브랜드 관리 능력		
수익성	공사비	예상 공사비
	마진	동종 상품군 평균 마진
	매장 평효율	동종 상품군 대비 예상매출 평당 효율
기타	Up/Cross Sales	동종/타상품 연계 판매 가능성
	기타 거래 조건	대금 지불 조건
	특화성	경쟁사 대비 비교우위 조건 (특화된 상품 공급 등)
	상품원산지	한국/유럽 등 선진국 원산지 선호

▶ 입점 확정

- 담당 MD가 이메일 & 유선으로 통보합니다.

2. 입점 준비 서류

☞ 협력업체에서 준비해야하는 서류

- ▶ 입점 상담 시 : 제품 및 회사 소개서, 거래 상품 샘플, 제품 인증 서류
- ▶ 입점 확정 시 : 입점 공문, 사업자등록증, 결제계좌신고서, 법인 또는 개인인감증명서 원본, 통장사본, MD추가 요청자료

☞ 면세점에서 준비해야하는 서류

- ▶ 입점 확정 시 : 입점 계약서 및 필요한 추가서류

3. 참고 사항

- ▶ 유통기한이 짧은 식품 및 화장품의 경우 입점 시 제한이 있을 수 있습니다.



동화면세점

1. 입점절차



1. 온라인 상담

▶ 온라인 상담 신청 안내

- 1) 홈페이지 주소 및 상품군 담당자 이메일 주소를 통해서 담당자에게 브랜드 소개서, 회사 소개서를 제출합니다.
- 2) 필요 시, 면세점 측에서 추가적으로 자료를 요청할 수 있습니다.
- 사이트 주소 : <http://www.dwdfs.com/광고/제휴>

▶ 입점 관련 담당자 문의 안내

상품군	담당자 성명	전화/이메일
통합 문의	-	02-399-3000
수입	서민경 팀장	02-399-3002 mkseo@ondutyfree.com
국산	윤혜경 팀장	02-399-3045 hkyun@ondutyfree.com

2. 브랜드 선정 절차

▶ 브랜드 입점 제안 접수 후, 해당 바이어 상담

- 1) 회사 & 제품 PT 진행
- 2) 거래 조건 협의
- 협의 기준 : 마진율, 대금지급방식(직매입/외상매입), 매장위치 및 평수, 판매직원수, 입점희망일, 입점구분(온라인/오프라인), 초도물량, 퇴점시 재고처리방안(전량반송), 불량상품 처리방안(1:1 교환, 반품-협력사 부담)

▶ 상품본부 세션 절차

- 1) 제품 품평회 진행
- 평가기준 (1) 상품성 : 동화면세점과의 적절성, 상품화 가능성, 이미지
(2) 디자인 : 창의성, 실용성, 심미성
(3) 시장성 : 가격의 적정성 및 품질

▶ 최종입점 브랜드 선정

3. 입점확정

▶ 입점 평가기준

검토기준	세부내용
회사안정성 (제조사/공급사/ 벤더사/에이전트)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기본정보 : 주소지, 조직도, 계열사, 공장현황, 상장여부, 해외진출현황 등 ▪ 규모 및 연혁 : 재무제표, 기업구분, 실적, 자본, 부채, 사원수/설립연도, 대표자 연혁 등 ▪ 사업내용 : 사업 분야
브랜드수익성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기본정보 : 아이템, 담당에이전트 ▪ 마케팅 현황 : 투자비용&규모, 광고표기, 모델, 광고채널(왕홍, 타이코우, 웨이상, SNS, 블로그 등) ▪ 타겟 : 경쟁사, 고객, 예상매출, BEP, 평 효율 ▪ 입점현황 : 채널(타 면세점, 로컬, H&B, 자사몰, 오픈마켓) ▪ 매출 : 베스트 SKU, 채널별 실적 ▪ 제품 : 성분, 용량, 제품구성, SKU수, 판매가, 로컬가 대비, 패키지 구성, 용기 재질 ▪ 인증서 : 식품의약품안전처 허가, 광고심의, 중국위생허가 등 ▪ 브랜딩 및 서비스 : 최대한인율, 구매수량규제, GWP, 프로모션, A/S 여부

▶ 입점확정 관련 절차

- 정식 계약서 및 입점 프로세스 송부
- 계약기간
- 1) POP-UP(계약기간 : 3개월~6개월)을 통해 매출 추이 검토 후, 정식 오픈
- 2) GRAND OPEN (계약기간 : 6개월~1년)

2. 입점 준비 서류

📁 협력업체에서 준비해야 하는 서류

- ▶ 기본정보 서류(동화양식), 상품 및 브랜드소개서, 회사소개서, 식약청 등 관련 증빙서류 (식품관련 상품일 경우), 라이선스 계약서 사본 (타사 저작권 사용시), 사업자등록증, 통장사본 및 필요 시 요청서류

(주)SM면세점

1. 입점절차



1. 입점 상담

▶ 온라인 상담 신청 안내

- 1) 입점 상담 진행은 이메일을 통해서 진행되며, 온라인 입점제안과 오프라인 입점제안을 구분하여 발송합니다.
- 2) 메일 발송 시, 제품설명서, 기업소개서 내용을 포함하여 작성합니다.

▶ 온라인 주소 : <http://www.smdutyfree.com> / 제휴 및 입점문의

▶ 입점 관련 담당자 안내

상품군	대표번호(고객센터)	전화/이메일	품목
온라인	1522-0800	psm083@smdutyfree.com	전품목
오프라인		kyk9487@smdutyfree.com	전품목

2. 브랜드 선정 절차

- ▶ 온라인 또는 오프라인 매장 브랜드 입점 제안
- ▶ 해당 바이어 상담
- ▶ 상품기획부 세션, 매장별 확인
- ▶ 최종입점 브랜드 선정

3. 입점확정

▶ 입점 평가기준

- 제품에 대한 구매력/홍보방안/원가율 등

▶ 입점확정 통보절차 등

- 입점 확정시 계약서 체결 후 매장 운영 방안 확정

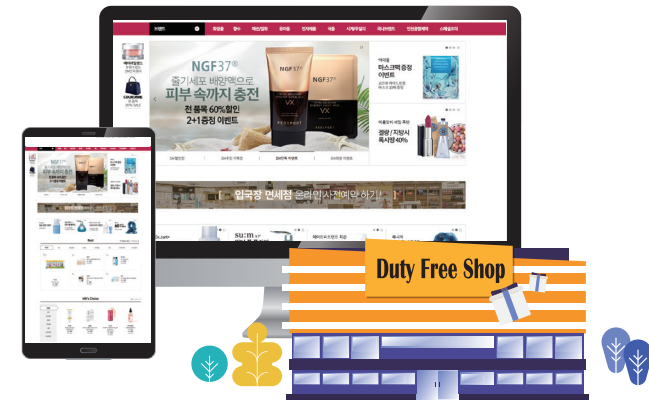
2. 입점 준비 서류

☞ 협력업체에서 준비해야 하는 서류

- ▶ 사업자 등록증, 제안서(제품설명서, 기업소개서 내용 포함) 및 필요 시 요청 서류

3. 참고 사항

- ▶ 상담 후 온라인점 우선 입점 후 오프라인 매장으로 확대 될 수 있음



면세점 물품 관련 Q&A

Q1. 면세점 관련 법규는 어디서 확인할 수 있나요?

- A. 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)에서 「관세법령」, 「보세판매장 운영에 관한 고시」, 「보세판매장 특허에 관한 고시」 등 관련법규를 찾아보실 수 있습니다.

Q2. 면세점에서 판매할 수 있는 물품에는 무엇이 있나요?

- A. 「관세법 시행규칙」 제69조의5에 따르면 시내면세점과 출국장면세점에서는 「관세법」 제 234조에 따른 수출입 금지물품 및 「마약류 관리에 관한 법률」, 「총포·도검·화약류 등의 안전관리에 관한 법률」에 따른 규제대상 물품을 제외한 물품을 판매할 수 있습니다.

Q3. 면세점에 물품을 반입하는 과정은 어떻게 되나요?

- A. 물품 반입과정을 간단히 설명하면 아래와 같습니다.



※ 위 내용은 고시에서 정하는 내용으로 면세점별로 세부반입절차는 상이할 수 있음.

Q4. 면세점에서 물품을 판매하면 수출로 인정이 되나요?

- A. 「대외무역법 시행령」 제2조에 따르면 「관세법」 제196조에 따른 보세판매장에서 외국인에게 국내에서 생산(제조·가공·조립·수리·재생 또는 개조 포함)된 물품을 매도하는 것도 수출로 인정하고 있습니다.

Q5. 수입한 물품을 면세점에 반입하여 판매하면 관세 환급이 되나요?

- A. 「수출용 원재료에 대한 관세 등 환급에 관한 특례법」 제4조제3호 등 규정에 따르면 수출용 원재료 등을 사용하여 제조·가공한 물품이나 관세를 납부하고 수입통관한 물품을 면세점에 공급하면서 환급대상물품 반입확인서를 발급받은 경우에는 환급대상 수출로 인정되어 관세 등 환급이 가능합니다.

Q6. 면세점에 환급대상 물품으로 납품하는 경우 물품관리상 어떤 다른 점이 있나요?

- A. 면세점 납품 시, 환급대상 물품으로 반입확인서를 발급 받은 물품을 외국물품과 동일하게 관리되므로 외국인에게 판매되는 경우에도 판매장에서 현장인도를 할 수 없습니다. 물품은 출국 시 인도장에서 인도받을 수 있습니다.



기타 면세점과 관련하여 세관에 문의사항이 있다면
아래로 연락주시면 친절하게 도와드리겠습니다.

서울세관 통관지원과 면세점 관련 담당 직원 전화번호

면세점 특허 관련 담당자

☎ 02-510-1113 강정명 ☎ 02-510-1117 남소영

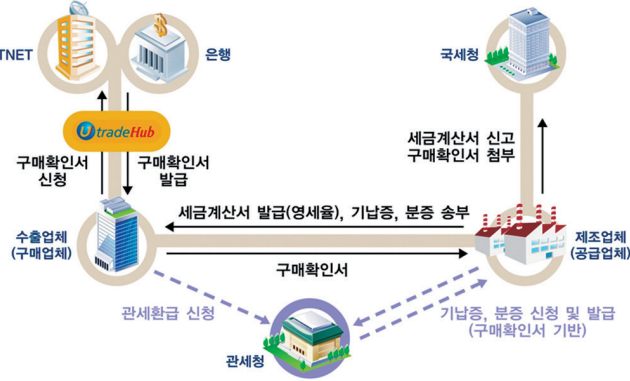
면세점 물품 반출입 관련 담당자

☎ 02-510-1115 오은빈 ☎ 02-510-1118 유정임

면세점 국산품 납품기업의 간접수출증명서 발급방법

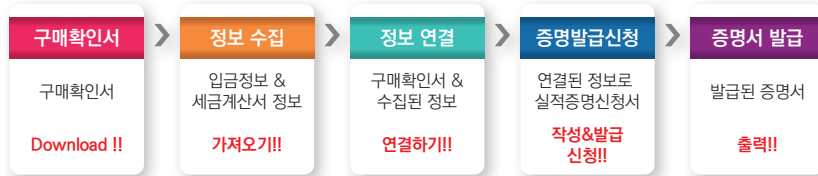
■ 간접수출실적증명서를 인터넷에서 간편하게 발급받으세요!

☞ 면세점에서 외국인에게 국산품을 판매한 경우, 공급업체는 발급받은 구매확인서, 내국신용장으로 간접수출실적을 인정받는다라는 사실!! 아셨나요?



■ 이용방법(요약)

1. uTradeHub(KTNET) 서비스 가입(www.utradehub.or.kr)
2. 구매확인통합서비스 > 간접수출실적증명 메뉴 이용
3. 이용절차



■ 간접수출실적을 인정받으면 이런 혜택이 있어요(예시)!

혜택	내용	효과
포상	무역의 날 수출의 탑 등 각종 포상 신청 자격 발생	대외신뢰도향상
무역금융	은행 무역금융, KITA 무역진흥자금 융자, 정책자금 지원 대상	자금난 해결
보증	산업통상자원부의 수출기업 무역보험 보증지원	수출계약 촉진
마케팅지원	중소기업청·지자체 등의 해외전시회 등 마케팅 지원	해외마케팅 활성화
인력공급	산업기능요원 등 배치 기준에 수출실적 포함	인력난 해소

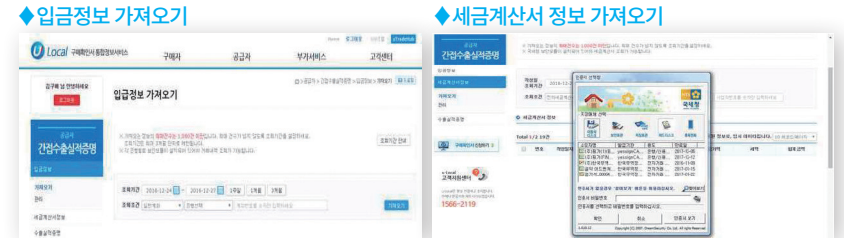
※ (자료출처) 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)

■ 그림으로 한눈에 보는 발급절차!

- ① 먼저! 해당 면세점에 구매확인서 발급을 요청하세요!
- ② www.utradehub.or.kr에 접속하여 회원 가입을 하세요 ⇒ 로그인 필수!
- ③ 공급자 전용서비스 ⇒ 간접수출실적증명 클릭!



- ④ 입금정보 가져오기(입금받은 은행) ⇒ 세금계산서 가져오기(국세청)



- ⑤ 수출실적 증명 ⇒ 정보연결 ⇒ 증명신청서 작성⇒신청 ⇒ 증명신청서 발급
- * 관련된 구매확인서, 입금정보, 세금정보를 메뉴에서 클릭클릭!!



꼭! 알아 두세요!

- ⚠ 정보수집을 위하여 은행과 국세청에 공인인증서를 사전에 등록하세요.
- ⚠ 수출실적적용금액, 세금계산서 금액, 입금액은 모두 같아야 합니다.
- ⚠ 신청완료 후, 증명서 발급까지는 영업일 기준 3일이 소요됩니다.

문의

- 서울세관 통관지원과 남소영(주무 정성진) ☎ 02-510-1117
- KTNET 고객센터 ☎ 1566-2119

※ (자료출처) 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)

수출실적 인정에 따른 무역의 날 포상 신청 방법

2019년 제56회 무역의 날 포상신청 안내

신청기간 및 방법

- **신청기간** : 2019년 7월 19일(금) ~ 8월 16일(금)
- **신청방법** : 회원사는 KITA.net 대표ID로 로그인 후 온라인 신청
 - ※ 회원사가 아닌 경우, 무역업 고유번호 등록 및 온라인 신청
 - KITA.net 회원가입 및 로그인 후, 신청가능
 - 특수유공은 고유번호 등록 필요없이, KITA.net 회원가입 및 로그인 후 신청 가능
 - ※ 신청 관련 모든 서류가 접수기한 내 접수처에 도착한 것에 한함
무역의 날 포상신청 홈페이지(<http://award.kita.net>) 또는 한국무역협회 홈페이지(<http://www.kita.net>)에서 온라인 신청 후 증빙서류와 함께 무역협회 본부나 지부에 내방 또는 우편으로 접수
 - ※ 세부신청절차, 포상광고 내용(신청양식 포함) 등 보다 자세한 내용은 우측 포상요령 참조



카카오북 플러스 친구
수출의 탐에서 무역의 날 포상관련 정보를 알려드립니다!
(※ 포상사무국과 1:1 상담가능)

수출의 탐(41종)

- **종 류** : 백만불대(4종) → 1, 3, 5, 7백만불
천만불대(5종) → 1, 2, 3, 5, 7천만불
억불대(32종) → 1~9억불(9종), 10~90억불(9종)
100~750억불(매50억불 단위, 14종)
- **신청대상** : 당해년도(2018.7.1~2019.6.30)에 해당 수출의 탐 단위 이상의 수출실적을 달성한 업체 (다만 과거에 해당 수출의 탐이나 그 이상의 탐을 수상한 경우에는 제외)

브랜드 탐(1종)

- **신청대상** : 당해년도(2018.7.1~2019.6.30)에 수출의 탐 1억불 이상 수상하는 소비재 수출 업체 (화장품, 패션의류, 생활유아용품, 의약품, 농수산식품)
- 서식(별지 2-1호 서식) 작성 및 날인 후 송부

수출업체 종사자 포상(10종)

- **종 류** : 훈·포장(6종) - 산업훈장(금/은/동/철/석탑), 산업포장 표창(4종) - 대통령, 국무총리, 산업부장관, 무역협회장

※ (자료출처) 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)

면세점 관련 용어 정리

☀ 외교관면세점

「관세법」 제88조제1항제1호부터 제4호까지에 따라 관세의 면제를 받을 수 있는 자(주한외국공관, 주한외국외교관 등)에게 판매하는 보세판매장

☀ 출국장면세점

출국장에서 출국인 및 통과여객기에 의한 임시 체류인에게 판매하는 보세판매장

☀ 입국장면세점

「관세법」 제196조제2항에 따라 외국에서 국내로 입국하는 자에게 물품을 판매할 목적으로 공항, 항만 등의 입국경로에 설치된 보세판매장

☀ 시내면세점

공항 및 항만의 보세구역 이외의 장소에서 출국인 및 통과여객기에 의한 임시체류인에게 판매하는 보세판매장

☀ 판매장

판매물품을 실제로 판매하는 “매장”과 계단·에스컬레이터·화장실·사무실 등 물품 판매와 직접 관련이 없는 공용시설

☀ 인도장

시내면세점 및 전자상거래에 의하여 판매한 물품을 구매자에게 인도하기 위한 곳으로 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 장소

- 가. 출국장 보세구역내 설치한 장소
- 나. 외국무역선 및 외국여객선박의 선내
- 다. 통관우체국내 세관통관장소
- 라. 항공화물탑승 보세구역
- 마. 세관장이 지정한 보세구역(자유무역지역을 포함한다.)

☀ 통합물류창고

보세판매장 협의단체장이 회원사의 원활한 보세화물관리와 물류지원을 위하여 관세법 196조에 따른 보세판매장의 보관창고와 동일한 기능을 수행하기 위해 설치한 곳

※ 더 많은 용어에 대한 내용은 「보세판매장 운영에 관한 고시」를 참고하시기 바랍니다.