



# 면세점을 통한 중소기업 수출지원 가이드

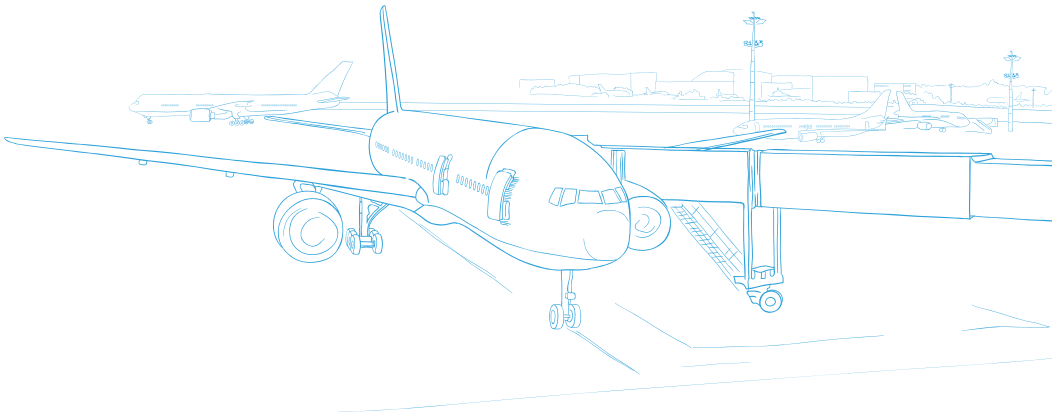


Small and Medium Business Export Support Guide  
through duty-free delivery



# 면세점을 통한 중소기업 수출지원 가이드

Small and Medium Business Export Support Guide  
through duty-free delivery



서울본부세관  
Seoul Main Customs

## 발 간 사

우리나라 면세산업은 매년 15% 이상 성장하고 있으며, 지난해 25조원의 매출을 기록하는 등 6년째 세계 1위 자리를 지키고 있습니다.

서울본부세관은 이러한 면세산업을 기반으로 중소기업이 수출을 확대하는데 도움을 주고자 이 안내서를 발간하게 되었습니다.

본 안내서는 ①면세점을 통한 수출인정제도, ②수출실적 인정에 따른 정부혜택, ③시내면세점 입점가이드, ④서울본부세관 수출지원 정책, ⑤면세점관련 Q&A 및 주요용어 등 총 5개 분야로 구성되어 있습니다.

아무쪼록 이 안내서가 면세점을 활용하여 수출을 확대하고자 하는 중소기업과 우수 제품을 발굴하고자 하는 면세점에게 도움이 되었으면 합니다.

아울러 세계적으로 좋은 평가를 받고 있는 우리나라 면세점이 중소기업과 지속적으로 상생·발전해 나가기를 희망합니다.

2020

서울본부세관장 김광호

혁신과 전문성으로 신뢰받는  
관세국경 수호기관

서울본부세관



# C o n t e n t s

1. 면세점을 통한 수출인정제도	① 우리나라 면세점 현황	5
	② 면세점 판매실적 수출인정제도	8
	③ 중소기업의 면세점 입점지원	9
2. 수출실적 인정에 따른 정부 혜택		12
3. 시내면세점 입점가이드	① 롯데면세점	18
	② 신라면세점	20
	③ 신세계면세점	22
	④ HDC신라면세점	24
	⑤ 현대백화점면세점	26
	⑥ 동화면세점	28
4. 서울본부세관 수출지원 정책		31
5. 면세점관련 Q&A 및 주요 용어		36



# 이

## 면세점을 통한 수출인정 제도

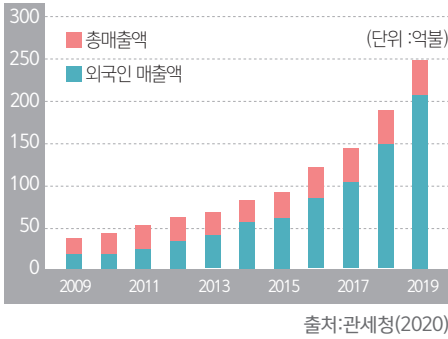
- 
- ① 우리나라 면세점 현황
  - ② 면세점 판매실적 수출인정제도
  - ③ 중소기업의 면세점 입점지원



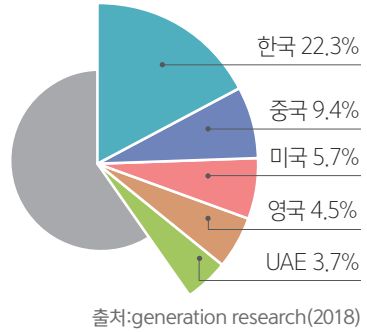
# 1 면세점을 통한 수출인정 제도

## 우리나라 면세점 현황

우리나라 면세산업은 매년 15% 이상 성장하고 있으며  
 세계 면세시장에서 6년째 1위를 지키고 있는 경쟁력을 갖춘 산업임



[ 면세점 매출 규모 ]



[ 면세산업 상위 5개국 점유율 ]

우리나라 시내면세점 매출은 전체 면세점의 80%를 차지하고 있으며  
 서울본부세관은 10개 시내면세점과 1개 외교관면세점을 관리함

주요 면세점 매출 비중

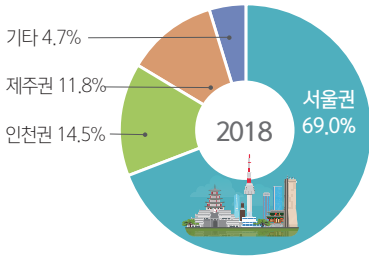
시내 면세점  
약 **50%**

온라인 면세점  
약 **30%**

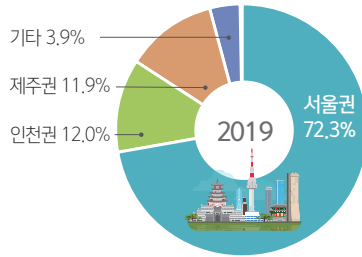
공항 면세점  
약 **20%**

- 1 동화면세점  
동화외교관면세점
- 2 롯데명동점
- 3 신세계명동점
- 4 현대동대문점
- 5 호텔신라면세점
- 6 HDC신라면세점
- 7 신세계강남점
- 8 롯데코엑스점
- 9 현대무역센터점
- 10 롯데월드타워점

## 가 전국 면세점 매출 대비 서울 시내 면세점 매출 현황

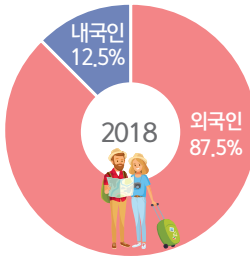


전국 매출액 18조  
서울지역 매출액 13조

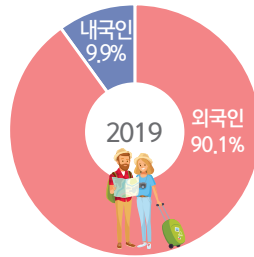


전국 매출액 25조  
서울지역 매출액 18조

## 나 서울 시내 면세점 외국인 매출 현황

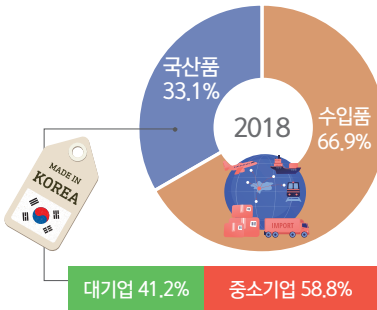


외국인 매출액 11조  
내국인 매출액 2조

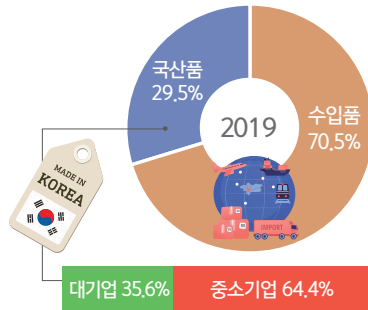


외국인 매출액 16조  
내국인 매출액 2조

## 다 서울 시내 면세점 수입/국산품 판매 현황

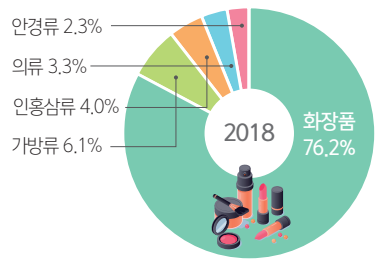


수입품 매출액 9조  
국산품 매출액 4조

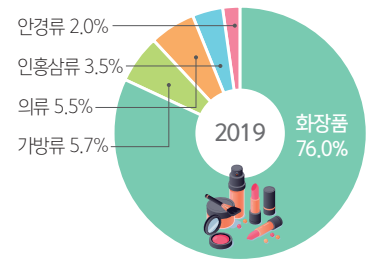


수입품 매출액 13조  
국산품 매출액 5조

### 라 서울 시내 면세점 국산품 품목별 판매 현황

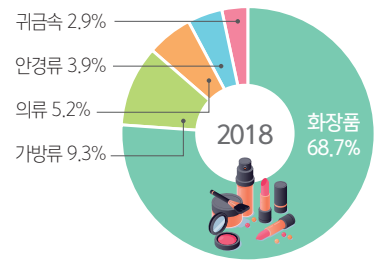


전체 매출액 4조  
화장품 매출액 3조

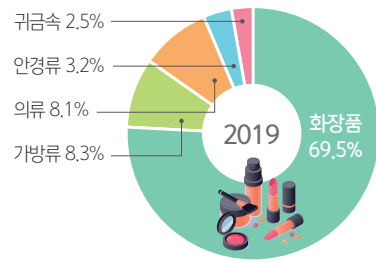


전체 매출액 5조  
화장품 매출액 4조

### 마 서울 시내 면세점 중소기업 국산품 품목별 판매 현황

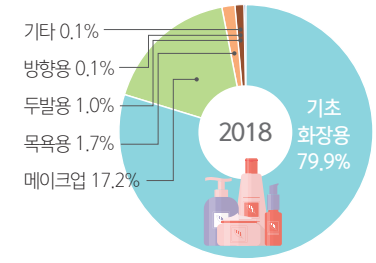


전체 매출액 3조  
화장품 매출액 2조

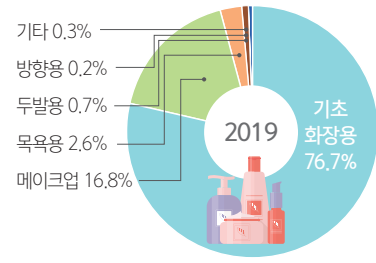


전체 매출액 3조  
화장품 매출액 2조

### 바 서울 시내 면세점 국산화장품 품목별 판매 현황



전체 매출액 3조  
기초화장품 매출액 2조



전체 매출액 4조  
기초화장품 매출액 3조

**화장품 종류 정보** 기초화장용(마스크팩, 토너, 로션 등), 메이크업용(색조, 눈화장용 등), 목욕용(바디워시, 바디로션 등), 방향용(향수제품 등), 두발용(샴푸, 린스 등), 기타(손발톱용, 어린이용, 면도용 등)

# 2

면세점을 통한 수출인정 제도

## 면세점 판매실적 수출인정제도(간접수출)

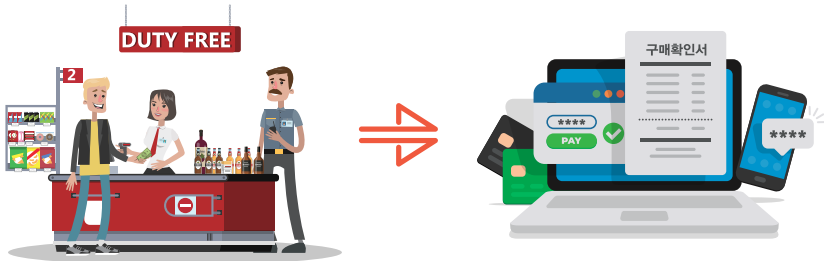
면세점에서 외국인에게 국산품을 판매한 실적도 수출로 인정됨에 따라, 면세점에 납품하는 업체들도 수출포상, 무역금융, 무역보험 등 200여 개에 달하는 정부 지원정책의 혜택을 받을 수 있음

### 가 근거규정

- 대외무역법 시행령 제2조 제3항 나목  
“수출”이란 …(중략)…보세판매장에서 외국인에게 국내에서 생산된 물품을 매도하는 것
- (수출통관 사무처리에 관한 고시 제33조의2)  
보세판매장에서 외국인에게 국내에서 생산(제조·가공·조립·수리·재생 또는 개조하는 것을 말한다. 이하 같다)된 물품을 판매하는 경우
- 대외무역법 시행령 제91조 제11항  
산업통상자원부장관은 …(중략)…구매확인서의 발급 및 사후 관리에 권한을 …(중략)… 산업통상자원부장관 지정 전자무역기반사업자에게 위탁

### 나 수출 인정절차

면세점에 납품한 국산품 중 외국인에게 판매한 실적에 대해 면세점으로부터 구매 확인서를 발급받아 간접수출 증명기관(KTNET) 홈페이지에서 간접수출증명서 발급



# 3 면세점을 통한 수출인정 제도 중소기업의 면세점 입점지원

## 가 K팝업스토어

### · K팝업스토어 개념

- 여러 중소기업 제품을 하나의 매장에서 판매하는 복합매장으로 '19. 4월 처음 도입
- ⇒ 면세산업 중심인 서울 시내면세점과 협업하여 중소기업 우수 제품을 발품 및 육성, 대외 경쟁력을 갖춘 기업으로 성장하도록 지원



팝업스토어는 신제품의 반응을 살피거나 브랜드의 인지도를 높이기 위한 입소문 마케팅 용도로 많이 활용함



여러기업의 제품을 한 공간에서 판매하므로 매장개설을 위한 초기자본금이 많이 들지 않아 중소기업에 유리

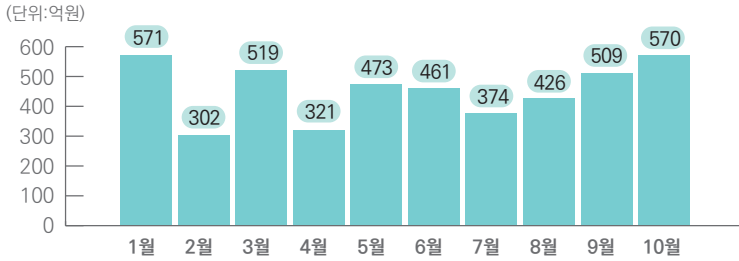
### · 참여 면세점

- 10개 서울 시내면세점 모두 참여
- 393개 브랜드가 K팝업스토어에서 물품을 판매('20.10. 기준)



▪ 서울 시내면세점 K팝업스토어 매출액

- '19년 : 2,940억원
- '20년 : 4,526억원(코로나19로 어려운 시장상황에도 꾸준한 매출 창출)



[2020년 K팝업스토어 매출현황]

나 이동판매대

▪ 이동 판매대 개념

- 고객라운지, 로비 등에 판매대를 설치하여 중소기업 상품을 홍보하고 판매하는 공간



“  
 서울본부세관은  
 시내 면세점과 협업하여  
 중소기업 우수 제품에 대한  
 단계적 성장을 지원함  
 ”

# 02

## 수출실적 인정에 따른 정부혜택

- 
- ① 수출실적 인정 세부절차
  - ② 주요혜택 1. 무역의 날 수출의 탑 포상
  - ③ 주요혜택 2. 수출기업 글로벌화 자금지원
  - ④ 주요혜택 3. 정책매장 입점지원 사업

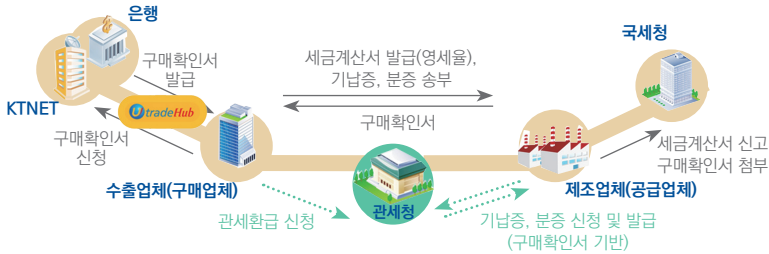


# 1 수출실적 인정에 따른 정부혜택

## 수출실적 인정 세부절차 주관 | KTNET

### 가 간접수출실적증명서를 인터넷에서 간편하게 발급

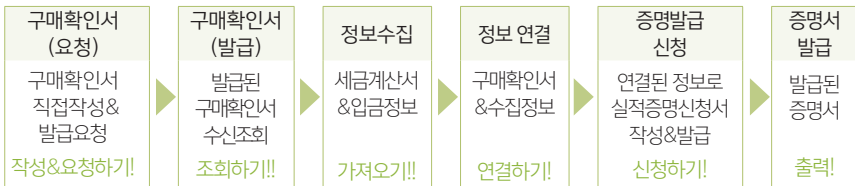
- 면세점에서 외국인에게 국산품을 판매한 경우, 납품업체는 발급받은 구매확인서, 내국신용장으로 수출실적을 인정



[일반적인 간접수출 실적인정 절차도]

### 나 이용방법(요약)

- KTNET UTH(utradehub.or.kr) 회원가입 및 구매확인서서비스 이용
- 구매확인통합서비스 > 간접수출실적증명 메뉴 이용
- 이용절차



### 다 정보혜택

- 간접수출 실적인정으로 누릴 수 있는 주요 정부혜택

혜택	내용	효과	주관
포상	무역의 날 수출의 탑 등 각종 포상 신청 자격 발생	신뢰도 향상	무역협회
무역금융	은행 무역금융, KITA 무역진흥자금 융자, 정책자금 지원	자금난 해결	중진공
보증	산업통상자원부의 수출기업 무역보험 보증지원	계약 촉진	신보·무보

KTNET 간접수출증명 협업 담당 | 02-6000-2145  
서울본부세관 수출지원 담당 | 02-510-1120, 1113~1117

## 2 수출실적 인정에 따른 정부혜택

### 주요혜택 1. 무역의 날 수출의 탑 포상 주관 한국무역협회

산업통상자원부 및 한국무역협회의 주도하에 수출확대 및 질적 고도화, 해외신시장 개척, 일자리 창출 등에 공헌한 유공자에 대하여 정부포상 및 수출의 탑을 수여

#### 가 포상신청 안내

- 신청대상 : 당해년도(직전년도 7.1.~ 당해년도 6.30.)수출의 탑 단위 이상의 수출실적을 달성한 업체(수출의 탑 경우)
- 신청기한 : 당해년도 7월 중순 ~ 8월 초
- 신청방법 : 온라인 신청

#### 나 수출의 탑 : 총 41종

- 백만불대(4종) : 1.3.5.7 백만불
- 천만불대(5종) : 1.2.3.5.7 천만불
- 억불대(32종) : 1~9억불(9종), 10~90억불(9종), 100~750억불(매 50억불 단위, 14종)

#### 다 브랜드 탑 : 총 1종

- 당해년도 상품 브랜드 기준 수출실적 1,000만불 이상인 소비자 업체

#### 라 서비스 탑 : 총 1종

- 당해년도 서비스 및 '전자적무체' 수출로 수출의 탑을 수상한 수출실적 상위 3개 업체

#### 마 수출업체 종사자 포상 : 총 10종

- 훈·포장(6종) : 산업훈장, 금, 은, 동, 철, 석탑
- 산업포장 표창(4종) : 대통령, 국무총리, 산업부장관, 무역협회장

#### 바 연락처

- 서울 : 본부(대표전화)1566-5114 / 무역의 날 사무국 02-6000-2331-5  
\* 우)06164 서울 강남구 삼성동 영동대로 511 트레이드타워 48층 무역의 날 사무국
- 지방 : 지방 주소는 [www.kita.net] 홈페이지 '협회소개' 참조

부산지역본부	051-993-3300~4	대구경북지역본부	053-753-7531~3	광주전남지역본부	062-943-9400
대전세종충남지역본부	042-338-1001~9	인천지역본부	032-260-1100	강원지역본부	033-256-3067~8
충북지역본부	043-236-1171~3	전북지역본부	063-214-6991~2	경남지역본부	055-282-4115~6
경기북부지역본부	031-995-6161~2	경기남부지역본부	031-7850~3	울산지역본부	052-287-3060~1
제주지부	064-757-2811~2				

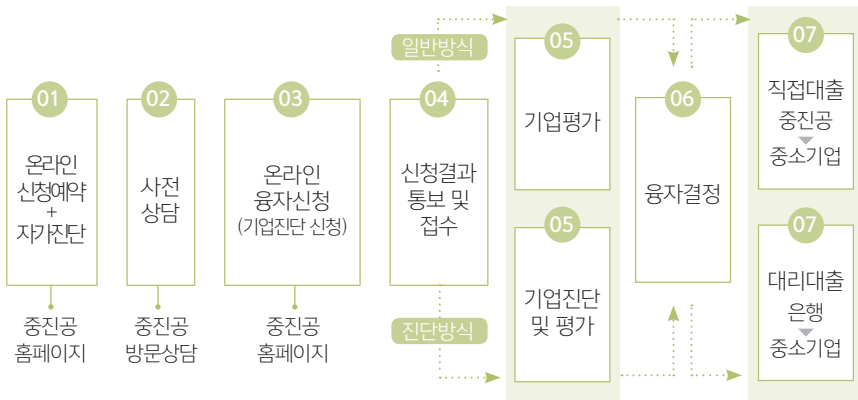
# 3 수출실적 인정에 따른 정부혜택

## 주요혜택 2. 수출기업 글로벌화 자금 주관 | 중소벤처기업진흥공단

### 가 개요

- **용자대상** | 수출 유망기업(최근 1년간 수출 10만불 이상)중 물품(용역, 서비스 포함)을 수출하고자 하는 중소기업
- **용자범위** | 수출품 생산비용 등에 소요되는 운전자금 및 수출 인프라를 위한 생산설비, 시험검사 장비도입 등에 소요되는 시설자금(건축 및 사업장매입 자금 제외)
- **대출금리** | 정책자금 기준금리(변동)
- **대출기간** | 시설자금 10년 이내(거치 4년 포함), 운전자금 5년 이내(거치 2년 포함)  
\* 시설자금 신용대출은 거치기간 3년 이내
- **대출한도** | 기업 당 연간 20억원 이내(운전자금은 10억원 이내)  
\* 단, 브랜드 K인증기업의 대출한도는 연간 30억원 이내

### 나 신청절차



☎ 중진공 수출글로벌화자금 협업 담당 | 02-2106-7431  
 서울본부세관 수출지원 담당 | 02-510-1120, 1113-1117

## 4

수출실적 인정에 따른 정부혜택

## 주요혜택 3. 정책매장 입점지원 사업

주관 | 중소기업유통센터

## 가 개요

## 목적

- 중소기업의 아이디어 혁신제품을 발굴·선별하여 상권이 우수한 공공·상업시설에서 운영하고 있는 정책매장 아임쇼핑(행복한백화점4층, 면세점, 대형유통점, 교통시설 등) 입점지원을 통한 원활한 시장진입과 판매촉진

## 지원자격

- 해당 판매장에서 판매 가능한 제품을 제조하는 중소기업과 그 제품을 취급하는 중소기업

## 수출실적 인정혜택

- 수출실적 증빙시 정책매장 입점지원 사업 관련 상품선정위원회 시 가점 10점
  - \* 수출실적의 경우 최근 3년내 수출 실적은 무역협회 또는 관련은행 증빙서류 등에 한함

## 정책매장 운영현황

	구분	오픈일	매장규모	매장위치
아임쇼핑 본점	행복한 백화점 4층	'11.3.1	2,313m <sup>2</sup> (700평)	서울 목동
	인천공항 서편	'12.6.27	76m <sup>2</sup> (23평)	
출국장 면세점	인천공항 동편	'15.11.6	42m <sup>2</sup> (13평)	인천국제공항
	인천공항 T2	'18.1.18	84m <sup>2</sup> (25평)	
시내 면세점	현대 면세점	'18.11.1	13m <sup>2</sup> (4평)	서울 삼성동
대형 유통점	현대백화점 판교	'16.11.9	69m <sup>2</sup> (21평)	성남시 분당
교통시설	KTX부산역	'13.2.5	42m <sup>2</sup> (13평)	부산역

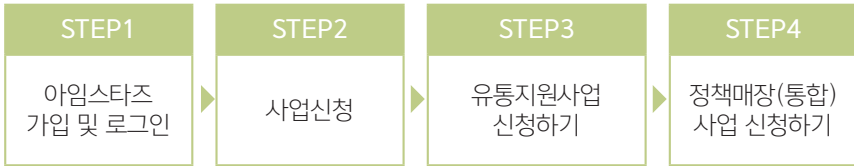
- 행복한 백화점 4층 입점업체에 한해 외부매장 입점 진행 가능
- 외부매장 중 입점희망매장은 추가로 2~3개 선택 가능
  - \* 입점선정위원회 선정제품 각 매장 MD에 제안, 매장MD 최종 승인 후 입점 가능
- 단, 공항면세점의 경우 각 정책매장별 매출 상위 20% 업체에 한해 입점 가능

## 나 신청절차

### 지원절차



### 신청방법



### 신청기간

- 상시(1월~12월)
- 15일 이전 신청 시, 신청한 달(月) 상선위 평가(상황에 따라 격월 1회로 진행할 수 있음)

### 지원자격

- 해당 판매장에서 판매 가능한 제품을 제조하는 중소기업과 그 제품을 취급하는 중소기업

### 사업신청 이용안내

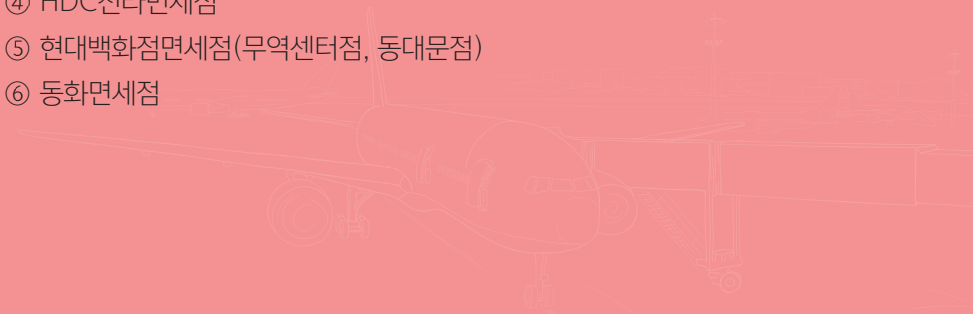


정책매장사업단 정책매장운영팀 | 02-6678-9721, 9723, 9724, 9725  
서울본부세관 수출지원 담당 | 02-510-1120, 1113~1117

# 03

## 서울시내면세점 입점가이드

- 
- ① 롯데면세점(명동점, 월드타워점, 코엑스점)
  - ② 신라면세점
  - ③ 신세계면세점(명동점, 강남점)
  - ④ HDC신라면세점
  - ⑤ 현대백화점면세점(무역센터점, 동대문점)
  - ⑥ 동화면세점



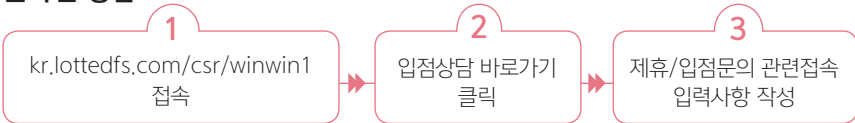
# 롯데면세점(명동점, 월드타워점, 코엑스점)



## 1 입점절차



### 온라인 상담



## 입점안내

롯데면세점은 협력회사와 지속적인 동반관계로 성장하기 위하여  
공정하고 투명하게 소통하고자 합니다.

입점안내

퇴직안내

**1. 입점 상담 신청** 입점상담 바로가기

온라인 상담 요청은 바이어와의 상담을 위한 사전결과로, 관련서류를 이메일로 접수하시면 됩니다.

\*제출 서류: 회사 소개서, 브랜드 소개서, 사업제안서

### 입점관련 담당자 문의안내

상품군	담당자	이메일
패션/액세서리/레더	김혜명	siempre@lotte.net
화장품	임민아	mina.lim@lotte.net
주류/담배/식품	한운호	imhyh@lotte.net
시계/보석	좌민철	mcjwa@lotte.net
온라인 입점	변예슬	yeseul.byen@lotte.net

## 브랜드 선정 절차

1 브랜드 입점 요청

2 해당 바이어 상담

3 1차 평가 | 필수 서류 및 사업제안서 검토하여 당사 적합성 평가

항목	내용	배점
업체현황	재무현황, 브랜드 운영실적 등	30%
상품운영계획	브랜드 운영계획, 상품공급 안정성, 상품개발 계획 등	70%

4 2차 평가 | 유관부서 다면평가로 객관성/공정성 확보

항목	항목	내용	배점
상품경쟁력	적합도	예상매출, 브랜드 인지도, 성장가능성	40%
	상품 차별성	브랜드 차별화, 면세업계 최초진출	40%
운영역량	운영역량	관측직원 운영, 프로모션 및 고객센터	20%

5 최종입점 브랜드 선정

## 입점확정 절차

- 계약체결 : 거래조건 확정(판매수수료율, 공사비/인건비 부담율/선적/반송 조건 등)
- 입점 및 운영 : 온라인·오프라인 ①동시입점 ②단일 입점(온라인/오프라인)

\*온라인 단일입점: 사전 협의된 매출목표 달성 시 오프라인 입점 협의

## 2 입점 신청시 준비서류

### 회사소개서

- 대표자, 설립연도 등 기본정보
  - 제조 판매업체 : 제조경력, 런칭일자, 브랜드명, 제조공장, 안정성 인증 서류 등
  - 에이전트 : 면세운영경력 등(운영 중인 B/D, 거래현황)

### 브랜드소개서

- 브랜드 및 상품소개(대표상품, 상품 컨셉, 브랜드 강점, 운영라인, 상품코드)
- 유통전개현황(내수현황, 국내면세 전개현황, 중국진출현황)
- 기타 마케팅 현황

### 사업제안서

- 상품, 브랜드운영 등

# 2 서울시내면세점 입점가이드

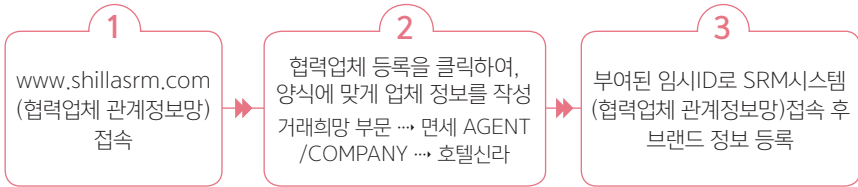
## 신라면세점



### 1 입점절차



### 온라인 상담



### 입점관련 담당자 문의안내

상품군	전화번호
통합문의	02-2233-3131

## 브랜드 선정 절차

- 1 상품 카테고리 담당 상품기획담당자 지정 (제안 접수 후 7일 이내)
- 2 제안 내역 검토/면담 | 상품 적합성, 인지도, 인증내역, 판매전략, 예상 매출 등
- 3 검토결과 통보 | SRM(협력업체 관계정보망), 이메일 회신

- 제안 채택 시, '브랜드 입점절차' 진행

### 4 심사기준

항목	주요 내용
브랜드 검토	브랜드 상품/인지도, 상품 인증내역/상표권, 영업 전개현황 등 검토
• 브랜드 업체 평가	- 공정한 협력사 평가 기준에 의거 거래 안정성, 준법, 예상 매출 등 평가 - 신용평가기관 평가결과 참고 - Food, C&P상품의 경우 제조사 평가(거래안정성 평가 70점 이상 시, 등록)
품평회 실시	신규 입점 브랜드 대상 선별적 실시 (면세상품의 적합성과 인지도 등)

### 5 최종입점 브랜드 선정

## 입점확정 절차

- 거래조건 협의
  - 계약 마진, 운송조건, 매장공사비 부담률, 인건비 부담, 재고 반송 기준 협의
- 입점 확정
  - SRM 내 브랜드 입점정보 등록
  - 브랜드/공급업체 코드 등록
- 계약 체결
  - 계약 체결 및 서면 교부 (전자 계약 또는 계약 날인)

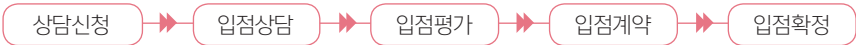
## 2 입점 신청시 준비서류

- 사업자 등록증 사본 1부
- 통장 사본 1부
- 당해년도 기업 신용평가서류
- 상표권 등록증 사본 1부 (면세 상품공급업체)
- 신용평가 정보 제공

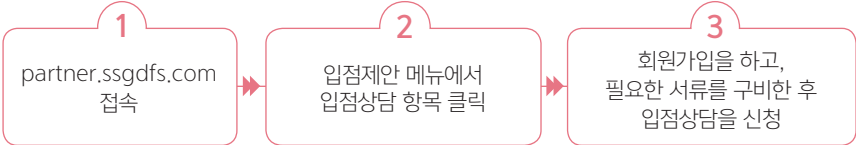
# 신세계면세점(명동점, 강남점)



## 1 입점절차



### 온라인 상담



\* 회신은 담당 바이어 접수 후 최대 1주일 이내 진행

\* 담당 바이어는 입점상담 시스템 접수 후 지정



### 입점관련 담당자 문의안내

상품군	담당자	전화/ 이메일
화장품, 향수(C&P) (외·국산 전체)	정수아	02-6048-5436 ssue@shinsegae.com
식품, 전자(F&C)/시계, 주얼리(W&J)	이윤범	02-6048-5607 yunbeomlee@shinsegae.com
패션, 액세서리(F&A)	안지혜	02-6048-5441 jh.ahn@shinsegae.com

## 브랜드 선정 절차

### 1 입점 상담

- 담당 바이어가 유선 또는 대면 상담을 통해 판매 적합성 검토  
바이어 상담 후 판매 적합성이 인정되는 업체에 한하여 입점평가 실시 (PT 10분)

### 2 심사기준

항목	주요 내용	비중
브랜드 인지도	주요 온/오프라인 유통채널 입점 현황 및 광고&마케팅 역량 종합 판단	30점
가격 경쟁력	중국 시장 및 국내 온라인 유통채널 최저가 대비 면세가 격 메리트 종합 판단	15점
상품 차별화	신세계인터넷면세점 단독 상품 확보 가능여부 및 운영 역량 등 종합 판단	10점
면세 적합성	출국자 대상 판매 적합성 판단 (포장 상태, 면세 이용고객 니즈 부합 등)	10점
서비스 역량	불량상품 발생시 대처 역량 판단 (고객서비스 센터 운영 여부 등)	10점
사용 소감	품평회 참석자 대상 상품 시연 및 체험을 통한 소감 접수화	25점

\*총점 100점 만점 중 60점 이상, 입점 적격

### 3 입점확정

- 입점 계약서 검토·작성    당사 평가기준에 부합한 거래처에 한해 작성
- 거래처 확정·발주    당사 물류창고 내 재고 적치 및 인터넷 면세점 내 상품등록 진행, 브랜드관 오픈

## 2 입점 신청시 준비서류

### 1. 상담 신청 단계

- 회사개요 및 사업계획서, 상품설명서(보통 회사 소개, 제품특징 포함)
- 상표등록증 또는 라이선스 권리증
- 시험성적서 예) 건강기능 식품은 GMP(우수식품, 의약품 제조관리 기준)인증, 전자기기는 전파인증 등
- 수입신고필증 사본
- 신용평가서
- 중소기업확인서(해당시)

### 2. 입점 상담 단계

- 상품 샘플, 사업자등록증, 브랜드 본사 계약관계 증명서류 등

### 3 결격사유

위해·불법상품 취급(가품 등), 유통경로 불투명(밀수상품 등), 위생 불량, 과대·과장광고, 필수 안전인증 미 보유, 불공정 거래행위, 법규위반 등 비윤리적 경영 사례 등

# 4 서울시내면세점 입점가이드

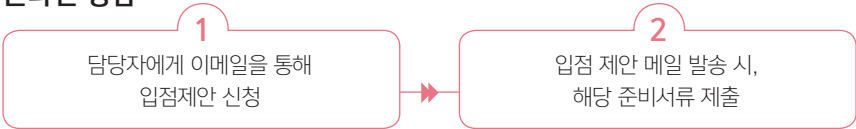
## HDC신라면세점



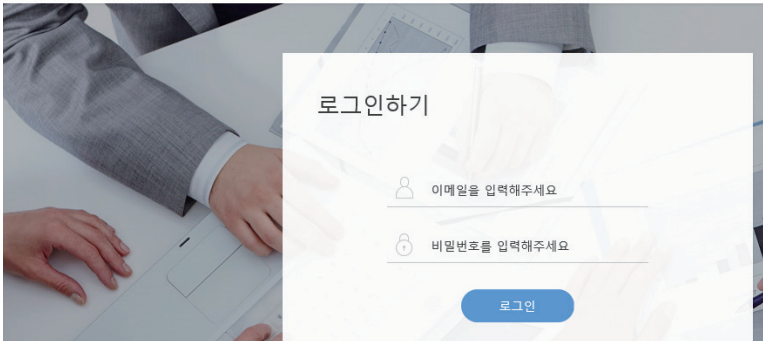
### 1 입점절차



#### 온라인 상담



### HDC 신라면세점



#### 입점관련 담당자 문의안내

상품군	담당자	전화/이메일	품목
전체	박종규	02-490-3045 jongkyu.park@hdcshilla.co.kr	화장품, 패션, 식품 등

## 브랜드 선정 절차

### 1 브랜드 입점 제한

- 담당 바이어가 유선 또는 대면 상담을 통해 판매 적합성 검토
- 바이어 상담 후 판매 적합성이 인정되는 업체에 한하여 입점평가 실시 (PT 10분)

### 2 심사기준

- 점내 매장 위치/면적 협의
- 계약 마진, 운송조건, 매장(인테리어) 공사비, 인건비, 재고 반송 협의

### 3 상품기획담당자(상품기획)팀 세션

### 4 최종입점 브랜드 선정

### 5 심사기준

순번	항목	비중
1	상품 및 가격의 매력도	30점
2	브랜드와 상품의 인지도	15점
3	상품의 면세 적합도	10점
4	브랜드 운영역량(사후서비스, 고객서비스)	10점
5	거래 안정성(재무건전성/신용도/분쟁소지 등)	10점

## 입점확정

- 브랜드 영업전개 현황, 매출 현황 및 브랜드 거래 안정성 평가(기업규모, 재무건전성, 신용도 중심 평가)를 심사기준에 따라 평가하여 입점확정

## 2 입점 신청시 준비서류

### 회사 소개서

- 매출 등 경영/회계 전반적인 내용 포함
- 경쟁사 입점현황, 면세 미입점 시 로컬 입점내역

### 브랜드 소개서

- 주요상품 및 베스트 상품의 소개
- 마케팅 현황 및 계획(국내시장 / 중국시장 구분)

### 사업자등록증, 계좌사본, 상표권 등

## 3 기타 주의사항

- 중소기업체와 진행하는 특약매입 상품거래 계약 시, 계약주체 간 상호이익을 존중하고 계약상 의무를 신의에 따라 성실히 이행코자 함

# 5 서울시내면세점 입점가이드

## 현대백화점면세점(무역센터점, 동대문점)



### 1 입점절차

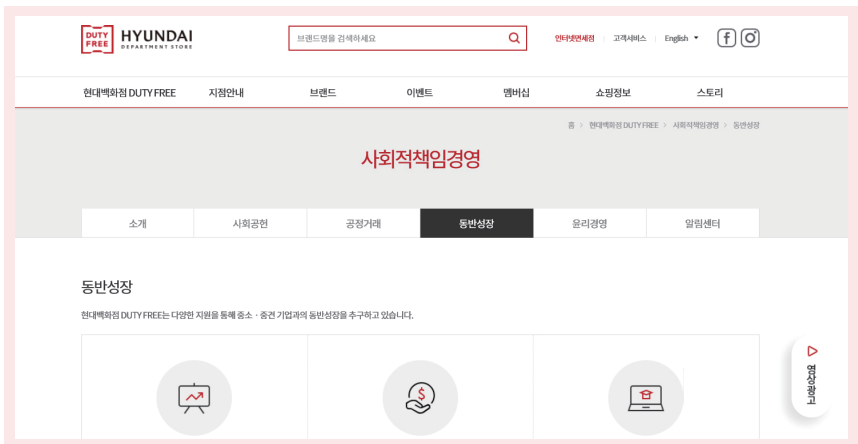
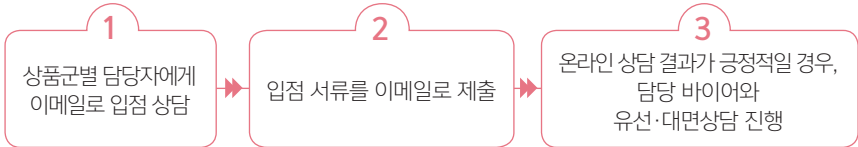


#### 온라인 상담

온라인 상담 신청 방법 안내

인터넷 주소

<https://www.hddf.com/store/kr/dm/stIntro/sstnMngeAccompGrow.do#accompGrow>



## 입점관련 담당자 문의안내

상품군	담당자	전화/ 이메일
통합상품기획담당자	대표번호	02-6484-2118
패션명품	조준기	jk.cho@hddfs.com
시계/보석	조은진	ejjoh@hddfs.com
수입화장품	김민겸	minkyem.kim@hddfs.com
수입화장품	박다원	dw.park@hddfs.com
패션잡화(선글라스/악치)	이정운	ljyoon@hddfs.com
패션잡화(주얼리/패션)	성지인	jiin.sung@hddfs.com
주류/담배/유아	송은혜	eh.song@hddfs.com
식품	함유주	yujooam@hddfs.com
전자/뷰티디바이스	최상준	sj.choi@hddfs.com

## 브랜드 선정 절차

### 1 입점 상담 후 평가 진행

### 2 심사기준

항목	내용
상품성 및 기획력	- 면세점 판매 적합성 (반입금지 품목, 무게, 부피 등) - 상품의 품질 (소재의 고급성, 구색/색상의 다양성) - 차별성·트렌드 반영도, 브랜드 인지도, 가격 경쟁력·예상 매출액 등
영업 및 판촉력	- 유통 채널 영업 경험 및 현황, 마케팅, 프로모션 역량
면세 운영 역량	- 상품 관리 능력 (상품 개발 및 공급 능력, A/S 등) - 매장 운영 능력 (판매사업 및 고객센터 관리 등)

### 3 입점확정

입점 확정시 담당 바이어가 통보 및 계약 체결

## 입점확정

· 입점 확정시 담당 바이어 통보 및 연락 예정 (입점 확정 후 계약 체결)

## 2 입점 신청시 준비서류

**신청단계** | 회사소개서, 사업계획서(회사 기본정보, 규모 및 연혁, 실적 및 참고사항, 주요거래처, 향후 사업계획), 상품설명서 등

**입점단계** | 사업자등록증, 상품 샘플, 브랜드 계약 서류, 시험성적서(중국 위생허가증 등), 상표등록증, 관련인증서류 (예: 상표권 등) 포함 등 향후 사업계획, 상품설명서 등

# 6 서울시내면세점 입점가이드

## 동화면세점



### 1 입점절차

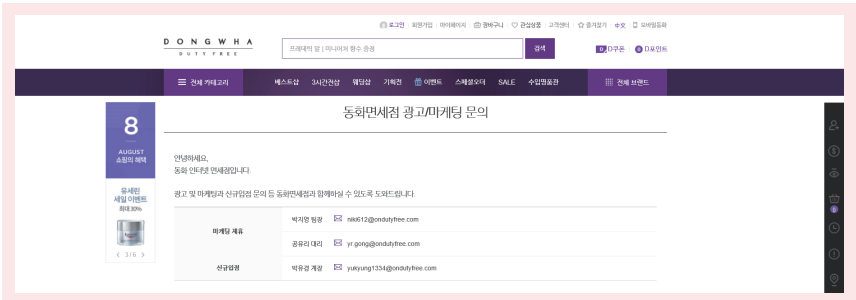


#### 온라인 상담

- 홈페이지 주소 및 상품군 담당자 이메일 주소를 통해서 담당자에게 브랜드 소개서, 회사 소개서 제출
- 필요 시 면세점 측에서 추가적으로 자료를 요청할 수 있음

사이트 주소

<http://www.dwdfs.com/main/advertiseAlliance.dw>



#### 입점관련 담당자 문의안내

상품군	담당자	전화/ 이메일	품목
통합문의		02-399-3000	
토산품	윤혜경 팀장	hkyun@ondutyfree.com	국산품 전체
수입(화장품, 향수)	조남이 차장	namicho@ondutyfree.com	수입 화장품 및 향수
수입(기타)	서민경 팀장	mkseo@ondutyfree.com	기타 수입물품 전체

## 브랜드 선정 절차

### 1 브랜드 선정

- 브랜드 입점 제안 접수 후, 해당 바이어 상담 -> 회사 & 제품 PT 진행

### 2 거래조건 협의

- 협의 기준 마진율, 대금지급방식(직매입/외상매입), 매장위치 및 평수, 판매직원수, 입점 희망일, 입점구분(온라인/오프라인), 초도물량, 퇴점 시 재고처리방안(전량 반송), 불량상품 처리방안(1:1 교환, 반품-협력사 부담)

### 3 심사기준 | 상품본부 심사기준(제품 품평회 진행)

●	상품성	동화 면세점과의 적절성, 상품화 가능성, 이미지
	디자인	창의성, 실용성, 심미성
	시장성	가격의 적정성 및 품질
	검토기준	세부내용
	회사안정성 (제조사/ 공급사/ 벤더사/ 에이전트)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본정보: 주소지, 조직도, 계열사, 공장현황, 상장여부, 해외진출 현황 등</li> <li>- 규모 및 연혁: 재무제표, 기업구분, 실적, 자본, 부채, 사원수/설립연도 등</li> <li>- 사업내용: 사업 분야</li> </ul>
	브랜드 수익성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본정보: 아이템, 담당에이전트</li> <li>- 마케팅 현황: 투자비용&amp;규모, 광고표기, 모델, 광고채널 (예: 왕홍, 타이코우 등)</li> <li>- 타겟: 경쟁사, 고객, 예상매출, BEP, 평 효율</li> <li>- 입점현황: 채널 (예:타면세점, 로컬, H&amp;B, 자사몰, 오픈마켓)</li> <li>- 매출: 판매량이 가장 높은 상품, 채널별 실적</li> <li>- 제품: 성분, 용량, 구성, 수량, 판매가, 로컬가 대비, 패키지 구성, 용기 재질</li> <li>- 인증서: 식품의약품안전처 허가, 광고심의, 중국위생 허가 등</li> <li>- 브랜딩 및 서비스: 최대한인율, 구매수량 규제, GWP, 프로모션, A/S 여부</li> </ul>

## 입점확정

- 정식 계약서 및 입점 프로세스 송부
- 계약기간
  - POP UP(계약기간 : 3개월-6개월)을 통해 매출 추이 검토 후, 정식 오픈
  - GRAND OPEN (계약기간 : 6개월-1년)

## 2 입점 신청시 준비서류

- 기본정보 서류(동화양식), 사업자등록증, 통장사본
- 회사소개서 | 회사의 기본정보, 규모, 연혁, 사업내용
- 브랜드 소개서 | 히스토리, 컨셉, 특징, 마케팅활동자료, 판매활동자료  
(오프라인 매장이 있다면 매장사진, 매장 리스트 등)
- 상품 소개서 | 운영 상품코드, 로컬판매가, 면세판매가가 정리된 목록
- 식약청 등 관련 증빙서류(식품 관련 상품일 경우), 라이선스 계약서 사본 등

# 04

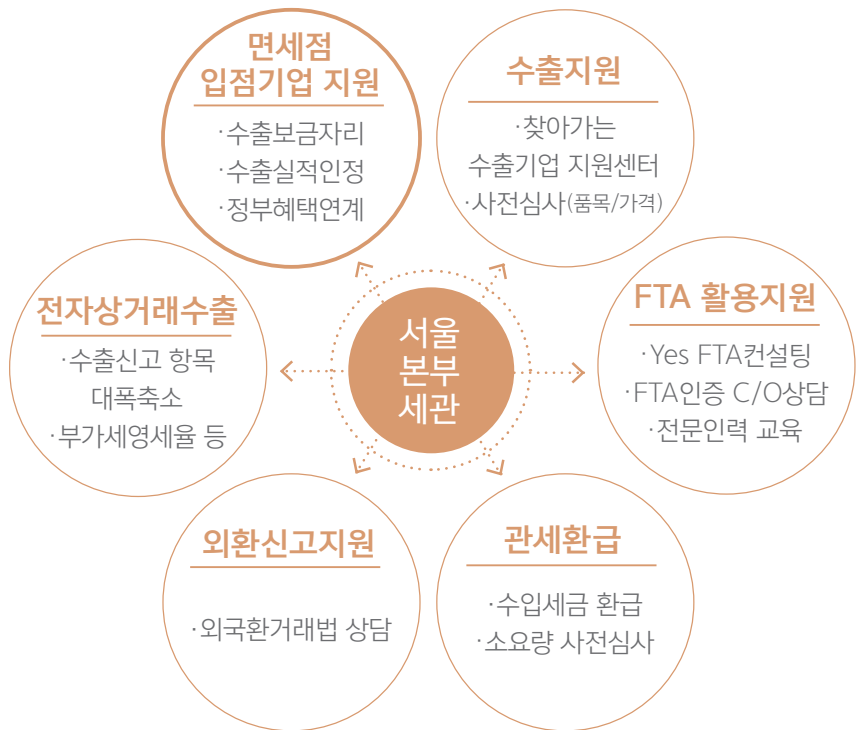
## 서울본부세관 수출지원정책

- 
- ① 수출지원 개요
  - ② 주요 수출지원 정책



# 1 서울본부세관 수출지원정책

## 수출지원 개요




# 2


서울본부세관 수출지원정책

## 주요 수출지원 정책


### 가 면세점 입점기업 지원

<b>중소기업 공동판매공간</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 운영 : K팝업스토어·이동판매대</li> <li>· 효과 : 낮은 입점문턱, 운영비절감</li> </ul>	  <b>통관지원과</b> 02-510-1113~9
<b>수출 실적인정</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대상 : 면세점에서 외국인 구매분</li> <li>· 방법 : 구매확인서, 간접수출증빙서</li> </ul>	
<b>정부 혜택연계</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자금지원(중소벤처기업진흥공단)</li> <li>· 수출의 탑 포상(한국무역협회)</li> <li>· 정책매장 연계(중소기업유통센터)</li> </ul>	

### 나 중소기업 수출지원제도

<b>찾아가는 수출입기업 지원센터</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기본적인 수출통관 절차안내</li> <li>· AEO업체 해외 신속통관지원</li> </ul>	  <b>수출입기업지원센터</b> 02-510-1399,1382
<b>사전 심사제도</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 종류 : 품목분류, 과세가격, 원산지</li> <li>· 시기 : 수출입 신고 전</li> </ul>	
<b>수출화주 직접신고</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관세행정 종합컨설팅 제공</li> <li>· 운영 : 화·목 14시~17시</li> </ul>	

### 다 FTA 활용 지원

<b>Yes FTA 컨설팅</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방식 : 중소기업에 관세사 파견</li> <li>· 운영 : 2월~10월(최대 350만원 한도)</li> </ul>	  <b>교육지원센터</b> 1544-5702  <b>FTA 4과</b> 02-510-1871,1888
<b>FTA인증, C/O상담</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 업체별·품목별, 최초 작성시 상담</li> </ul>	
<b>전문인력교육 (교육비 무료)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대상 : 중소기업 실무자, 창업자 등</li> <li>· 운영 : 매년 3월~11월</li> </ul>	

## 라 관세 환급 제도

**중소수출기업  
수입세금 환급** · 종류 : 간이정액, 개별  
· 신청기간 : 수출신고수리일~2년

**환급  
지원절차** · 환급금 계좌등록  
· 서류제출 : 신청서, 중소기업확인서

**소요량  
사전심사제도** · 내용 : 소요량 계상방법 적정성  
· 기간 : 신청일 ~ 30일 이내



**환급심사과**  
02-510-1360,1362~5

## 마 외환신고지원

**외국환거래법  
상담(1)** · 사실과 다른 증빙자료로 지급수령  
· 채권·채무 상계

**외국환거래법  
상담(2)** · 거래당사자가 아닌 제3자 지급  
· 외국환은행을 통하지 않은 지급

**외국환거래법  
상담(3)** · 기간을 초과하는 지급·수령  
· 미신고 화폐, 어음 등 반출입 행위



**외환조사과**  
02-510-1710,1711

## 바 전자상거래 수출지원

**신고가능업체  
·대상물품** · 업체 : 소재지 세관 신고업체  
· 물품 : FOB 200만원 이하 물품

**혜택** · 수출신고 항목 대폭 축소(27개)  
· 부가세 영세율, 관세환급

**수출화주  
직접신고** · 사전준비 : 신고인 부호생성 필수  
· 신고절차 : 수출신고서 제출 후 심사



**수출과**  
02-510-1142,1144

# 05

## 면세점관련 Q&A 및 주요용어 안내

- 
- ① 면세점 관련 Q&A
  - ② 면세점 관련 주요용어



# 1

면세점관련 Q&A 및 주요용어

## 면세점 관련 Q&A

### Q1 면세점관련 법규는 어디서 확인할 수 있나요?

A 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)에서 「관세법령」, 「보세판매장 운영에 관한 고시」, 「보세판매장 특허에 관한 고시」 등에서 확인 가능함

### Q2 면세점에서 판매할 수 있는 물품에는 무엇이 있나요?

A 「관세법 시행규칙」 제69조의5에 따르면 시내면세점과 출국장면세점에서는「관세법」 제234조에 따른 수출입 금지물품 및 「마약류 관리에 관한 법률」, 「총포·도검·화약류 등의 안전관리에 관한 법률」의 규제대상을 제외한 물품을 판매할 수 있음

### Q3 면세점에 물품을 반입하는 과정은 어떻게 되나요?



\* 위 내용은 고시에서 정하는 내용으로 면세점별 세부반입절차는 상이할 수 있음

### Q4 면세점에서 물품을 판매하면 수출로 인정이 되나요?

A 「대외무역법 시행령」 제2조에 따르면 「관세법」 제196조에 따른 보세판매장에서 외국인에게 국내에서 생산(제조·가공·조립·수리·재생 또는 개조 포함)된 물품을 판매하는 것도 수출로 인정함

### Q5 수입한 물품을 면세점에 반입하여 판매하면 관세 환급이 되나요?

A 「수출용 원재료에 대한 관세 등 환급에 관한 특례법」 제4조제3호 등 규정에 따르면 수출용 원재료 등을 사용하여 제조·가공한 물품이나 관세를 납부하고 수입통관한 물품을 면세점에 공급하면서 환급대상물품 반입확인서를 발급받은 경우에는 환급 대상 수출로 인정하여 관세환급이 가능함

### Q6 면세점에 환급대상 물품으로 납품하는 경우 물품관리상 어떤 다른 점이 있나요?

A 면세점 납품 시 환급대상 물품으로 반입확인서를 발급받은 물품은 외국물품과 동일하게 관리되므로 외국인에게 판매되는 경우에도 판매장에서 현장인도를 할 수 없으며, 출국 시 물품을 인도장에서 인도받음

## 2 면세점관련 Q&A 및 주요용어

### 면세점 관련 주요용어

#### 외교관면세점

「관세법」 제88조 제1항 제1호부터 제4호에 의거 관세면제 받는 자에게 판매하는 면세점

#### 출국장면세점

출국장에서 출국인·통과여행객의 임시 체류인에게 판매하는 면세점

#### 입국장면세점

「관세법」 제196조 제2항에 의거 외국에서 국내로 입국하는 자에게 물품을 판매할 목적으로 공항, 항만 등의 입국경로에 설치된 면세점

#### 시내면세점

공항만 이외의 장소에서 출국인·통과여행객의 임시체류인에게 판매하는 면세점

#### 판매장

판매물품을 실제로 판매하는 매장과 에스컬레이터, 화장실, 사무실 등 물품 판매와 직접 관련이 없는 공용시설 포함

#### 인도장

시내면세점 및 전자상거래에 의하여 판매한 물품을 구매자에게 인도하기 위한 곳으로 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 장소

- |                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| ㉠ 출국장 보세구역내 설치한 장소    | ㉡ 항공화물탁송 보세구역   |
| ㉢ 외국무역선 및 외국여행객선박의 선내 | ㉣ 세관장이 지정한 보세구역 |
| ㉤ 통관우체국내 세관통관장소       | (자유무역지역 포함)     |

#### 통합물류창고

보세판매장 협의단체장이 회원사의 원활한 보세화물관리와 물류지원을 위하여 「관세법」 196조에 따른 보세판매장의 보관창고와 동일한 기능을 수행하기 위해 설치한 곳

- 추가 세부사항은 「보세판매장 운영에 관한 고시」 참조 -

## 면세점을 통한 중소기업 수출지원 가이드

---

발행년도 | 2020년도

발행처 | 서울본부세관

발행인 | 서울본부세관장 김광호

편집인 | 서울본부세관 통관국장 오상훈

검토 | 관세청 수출입물류과 (과장 김동수, 박시원 사무관, 허민)

기획·편집 | 서울본부세관 통관지원과 (과장 도기봉, 정성진, 신상학, 강정명, 남소영, 조성은,  
강민주, 고승욱, 배영수)

디자인·인쇄 | 주식회사 아미고디자인 T.02-517-5043



면세점을 통한  
중소기업 수출지원 가이드



**서울본부세관**  
Seoul Main Customs

06050 서울특별시 강남구 언주로 721(논현동 71)  
TEL 02-510-1117 FAX 02-548-5203